Изследват ефективността на дейности, заложени в проект „Развитие на атрактивен и ефективен регионален продукт–туристическа дестинация Елена–Лясковец-Златарица"

Одобрен е изпълнител за изследване на ефективността на маркетинговите дейности, заложени в проект „Развитие на атрактивен и ефективен регионален продукт – туристическа дестинация Елена – Лясковец - Златарица". Проектът е по Оперативна програма „Регионално развитие" 2007 - 2013 по схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите". Проектът за развитие на туризма в региона е на стойност 486 164 лева, а срокът за изпълнение е 21 месеца.

Основна цел на дейността „Изследване на ефективността на маркетинговите дейности" е осъществяване на проверка за ефективността на приложените маркетингови инструменти и комуникационни канали. Проучванията на рекламата са специализиран вид маркетингови изследвания, чиято цел е да подобрят ефективността й. Те изследват всеки от етапите на конкретната кампания, както и от цялостния начин, по който потребителите възприемат рекламните послания.

Във връзка с изпълнение на дейностите по проекта е проведена и поредната работна среща на екипа за управление, на която са поставени на обсъждане напредъка на етапите при изпълнение на дейностите, както и поставени текущи задачи на отделните членове на екипа за управление на проекта.

"Този документ е създаден в рамките на проект „Развитие на атрактивен и ефективен регионален продукт – туристическа дестинация Елена – Лясковец - Златарица", който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма Регионално развитие" 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от община Елена и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган."